

Số: /GDĐT  
V/v tăng cường công tác tuyên truyền về  
dinh dưỡng học đường trong các cơ sở  
Giáo dục Mầm non

TP. Bắc Giang, ngày tháng 11 năm 2021

Kính gửi:

- Hiệu trưởng các trường mầm non thành phố Bắc Giang;
- Chủ các cơ sở mầm non độc lập tư thục thành phố Bắc Giang.

Thực hiện Công văn số 1524/SGDĐT-GDMN ngày 18/11/2021 của Sở GD&ĐT Bắc Giang về việc tăng cường công tác tuyên truyền về dinh dưỡng học đường trong các cơ sở GDMN, phòng GD&ĐT hướng dẫn các đơn vị thực hiện các nội dung, cụ thể như sau:

### **1. Xây dựng nội dung tuyên truyền về công tác dinh dưỡng học đường**

Căn cứ mục tiêu phát triển thể chất và nội dung nuôi dưỡng, chăm sóc sức khỏe cho trẻ quy định trong Chương trình GDMN hiện hành để xác định những nội dung tuyên truyền phù hợp. Có thể lựa chọn những nội dung sau:

- Xây dựng chế độ ăn, khẩu phần ăn phù hợp với độ tuổi của trẻ;
- Đảm bảo số bữa ăn/ngày cho trẻ theo độ tuổi tại các cơ sở GDMN;
- Đảm bảo nhu cầu năng lượng; phân phối năng lượng cho các bữa ăn trong ngày; cân đối tỷ lệ các chất cung cấp năng lượng cho trẻ;
- Xây dựng thực đơn hằng ngày đảm bảo phù hợp với trẻ, theo tuần, theo mùa, kết hợp đa dạng các nhóm thực phẩm...
- Đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm;
- Đảm bảo quy trình tổ chức ăn bán trú, quy trình chế biến thức ăn cho trẻ;
- Thực hiện việc khám sức khỏe định kỳ, theo dõi sự phát triển thể lực của trẻ theo quy định;
- Tích hợp giáo dục dinh dưỡng, sức khỏe cho trẻ;
- Tích hợp giáo dục kỹ năng, nề nếp, thói quen trong ăn uống, vệ sinh cá nhân, giữ gìn sức khỏe cho trẻ...

### **2. Xác định đối tượng và thời điểm tuyên truyền**

- Đối tượng tuyên truyền là phụ huynh/người chăm sóc trẻ; các ban, ngành, đoàn thể, nhân dân địa phương.
- Thời điểm thực hiện công tác tuyên truyền: Căn cứ đối tượng và hình thức để lựa chọn thời điểm thực hiện công tác tuyên truyền phù hợp, hiệu quả.

Ví dụ: Nếu là trao đổi, tọa đàm trực tiếp với phụ huynh/người chăm sóc trẻ thì giáo viên kết hợp vào dịp họp phụ huynh đầu năm học, cuối học kỳ I, cuối

năm học và hằng ngày vào giờ đón, trả trẻ; nếu là tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng có thể thực hiện vào các đợt như: Tháng cao điểm thực hiện vệ sinh an toàn thực phẩm; tháng hành động vì trẻ em...

### **3. Lựa chọn hình thức tuyên truyền**

Các cơ sở GDMN thực hiện công tác tuyên truyền qua các hình thức sau:

- Trao đổi, tọa đàm trực tiếp với phụ huynh/người chăm sóc trẻ hoặc kết hợp với các Hội nghị, cuộc họp phụ huynh...;
- Tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng: Đài phát thanh, đài truyền hình, các trang báo, tạp chí (Trung ương, địa phương);
- Tuyên truyền qua các trang mạng xã hội: Zalo, Facebook, Youtube...;
- Tuyên truyền trên Website của đơn vị, của Phòng GD&ĐT;
- Phát tờ rơi tuyên truyền về nội dung dinh dưỡng học đường cho trẻ mầm non: Các cơ sở GDMN chủ động lựa chọn, xây dựng nội dung; thiết kế hình thức tờ rơi tuyên truyền nhằm thực hiện công tác tuyên truyền phù hợp, hiệu quả (*tham khảo gợi ý một số nội dung tuyên truyền tại Phụ lục I*).

### **4. Kinh phí thực hiện**

Sử dụng ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để thực hiện công tác tuyên truyền về dinh dưỡng học đường.

Phòng GD&ĐT yêu cầu các cơ sở GDMN trên địa bàn thành phố Bắc Giang triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nội dung trên; tổng hợp kết quả thực hiện (*theo Phụ lục II*) gửi phòng GD&ĐT cùng báo cáo tổng kết năm học. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc liên hệ với Tổ Mầm non, Phòng GD&ĐT để phối hợp giải quyết./

**Nơi nhận:**

- Như trên (t/h);
- Lãnh đạo, CV Phòng GD&ĐT;
- Lưu VT.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG  
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

**Nguyễn Thị Linh**